

ENVIRONMENT REPORT 2025

รายงานผลการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2568

Environmental Sustainability &
Energy Management Report

Driving Sustainability
Towards Net Zero Emissions 2030



CARBON NEUTRALITY
มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน



RENEWABLE ENERGY
ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน



ENERGY EFFICIENCY
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



RESOURCE MANAGEMENT
บริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน



CO₂ REDUCTION
ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก



ENERGY SAVING
ประหยัดพลังงาน



WASTE MANAGEMENT
จัดการของเสีย
อย่างมีประสิทธิภาพ



WATER CONSERVATION
อนุรักษ์และใช้น้ำ
อย่างคุ้มค่า

สารบัญ CONTENTS

	หน้า Page
❑ วิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2573 Environmental Vision 2030	5
❑ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Policies	6
❑ กลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อมปี 2573 Strategy toward Achieving Environmental Vision 2030	7
❑ ผลการดำเนินการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม Environmental Management Performance	8
❑ มาตรการลดผลกระทบและทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม Measures to reduce environmental impacts and resources	9
❑ ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม Environment Measurement Result	13
❑ รางวัลด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Award	14
❑ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	15
❑ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder Engagement	22
❑ กิจกรรมเพื่อสังคม CSR Activities	27

สารจากประธาน

PRESIDENT'S MESSAGE

เดือนมิถุนายนของทุกปี คือเดือนแห่งการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมของ Daikin Group ที่ถูกกำหนดให้เป็นเดือนสิ่งแวดล้อม และวันที่ 5 มิถุนายนของทุกปี คือวันสิ่งแวดล้อมโลก (World Environment Day) ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญที่เราจะได้ร่วมกันทบทวนและสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ ที่จะช่วยรักษาโลกใบนี้ไว้ให้ยั่งยืน

ความท้าทายจากสถานะภายนอก

ปัจจุบันเรากำลังเผชิญกับความท้าทายในหลายมิติ โลกของเรากำลังเผชิญกับวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนได้สร้างผลกระทบอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน นำไปสู่การตื่นตัวของทุกภาคส่วนที่เร่งกำหนดมาตรการควบคุมก๊าซเรือนกระจกอย่างเข้มงวด ทั้งกฎหมายภาษีคาร์บอนและระบบการซื้อขายสิทธิ์ในการปล่อยก๊าซฯ วิกฤติเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อความไม่แน่นอนของธุรกิจ เมื่อผนวกกับการแข่งขันที่สูงขึ้นและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น การยกระดับความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม จึงเป็นกุญแจสำคัญอย่างยิ่งต่อการอยู่รอดและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ความสำเร็จจาก Fusion 25

ในปี 2025 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของแผน Fusion 25 ด้วยความร่วมมือจากทุกคนใน DIT เราสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Emissions) ได้ที่ 50% เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2019) และรวมถึงบรรลุเป้าหมายด้านทรัพยากรอื่นๆ ได้ครบทุกรายการ ผมขอขอบคุณในความร่วมมือของพนักงานทุกคนที่มีส่วนในความสำเร็จนี้ แม้ท่ามกลางสถานการณ์การผลิตที่ลดลงและสถานะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง

เป้าหมายปี 2026 ก้าวสำคัญสู่ FUSION 30

ปี 2026 เป็นปีเริ่มต้นของแผนกลยุทธ์ "FUSION 30" ของบริษัทฯ ซึ่งมีเป้าหมายสูงสุด คือ การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero CO2 Emissions) ภายในปี 2030 โดยในปี 2026 เราได้กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ 60% เทียบกับปีฐาน (ปี 2019) (หรือคิดเป็นการลดลง 20% เมื่อเทียบกับปี 2025)



เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ทำท่ายนี้ ภายใต้นโยบายปี 2026 ที่มุ่งเน้นการรวมพลังและดึงศักยภาพของพนักงานทุกคนออกมาอย่างเต็มที่ ผมจึงขอความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน ปฏิบัติตามแนวทางดังนี้

1.ยกระดับความตระหนักพื้นฐาน ด้วยการเป็นส่วนหนึ่งลดความสูญเสียจากการใช้ทรัพยากร

- **ปฏิบัติการเชิงรุก ตรวจสอบ และลดความสูญเสียในงานประจำวัน** : เริ่มต้นจากสิ่งใกล้ตัว หากพบความผิดปกติหรือการสูญเสียพลังงานหรือทรัพยากร ขอให้ทุกคนดำเนินการทันที ดังนี้

- พบปัญหา → สังเกต และระบุความผิดปกติ
- แจ้งปัญหา → สื่อสารให้หัวหน้างานหรือผู้รับผิดชอบรับทราบอย่างรวดเร็ว
- ป้องกันซ้ำ → ร่วมกัน วิเคราะห์สาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกัน
- ขยายผล → ถ่ายทอดแนวทางแก้ไขไปยังพื้นที่อื่นๆ

- **ผู้บริหารและหัวหน้างาน ปฏิบัติจริงจังด้วยหลัก 3-Gen** : ขอให้ผู้บริหารทำหน้าที่เป็นผู้นำ ในการลงพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อดูของจริง และเข้าใจสถานการณ์จริง ร่วมกับพนักงานจัดการทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในทุกๆ วัน

2.ยกระดับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและข้อมูล

- **ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการแก้ปัญหา** : ให้ทุกหน่วยงานส่งเสริมการใช้ข้อมูลจากระบบติดตามพลังงาน (IoT Energy Visualization) มาวิเคราะห์พฤติกรรมและรูปแบบการใช้พลังงานอย่างละเอียด เพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุง และสร้างสรรค์แนวทางการจัดการพลังงานที่ก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม
- **เปิดรับแนวคิดใหม่และสร้างนวัตกรรมร่วมกัน** : ขอให้พนักงานทุกคน กล้าคิด กล้าลอง และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้โดยไม่ยึดติดกับวิธีการเดิม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

สุดท้ายนี้ ท่ามกลางความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคนจะร่วมกันดึงศักยภาพของตนเองออกมาอย่างเต็มที่ ในการสร้างกิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและสร้างสรรค์ และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อขับเคลื่อน DIT สู่อันดับที่เป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมส่งมอบโลกที่ดีกว่าให้กับอนาคตของเราทุกคน

Toward Net-Zero Greenhouse Gas Emissions 2050

Environmental Vision 2050

Medium- to Long-Term Environmental Strategy

Toward Net-Zero Greenhouse Gas Emissions

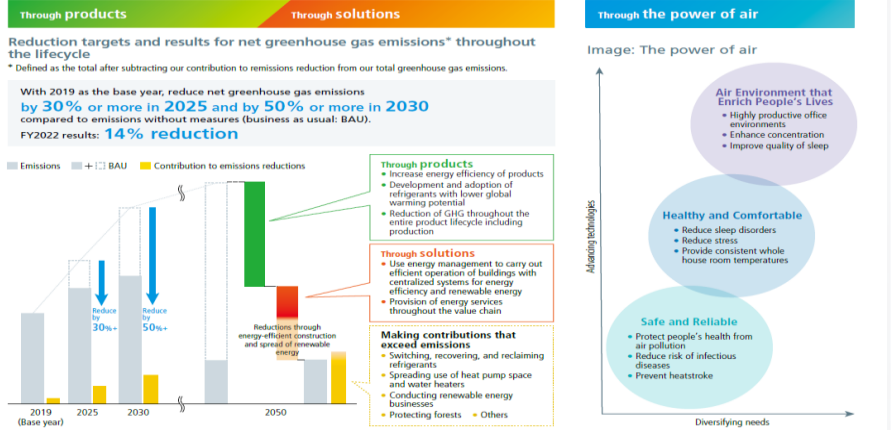
In 2018, Daikin formulated Environmental Vision 2050, with a target of reducing greenhouse gas emissions to net zero by 2050.

Environmental Vision 2050



Setting Targets Aimed at Realizing Environmental Vision 2050

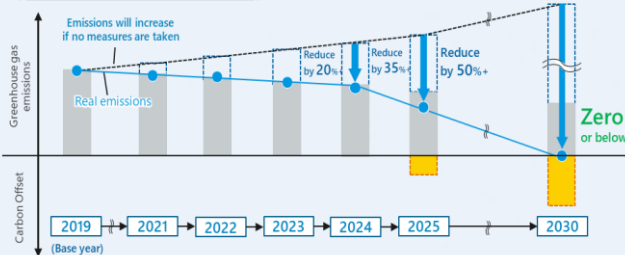
Daikin has established a greenhouse gas emissions reduction target after analyzing the future of its business operations in order to reduce these emissions to net zero while bringing the added value nature of air to people around the world.



กลุ่มบริษัทไดกินฯ มีปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ ในการเป็นส่วนนำด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยได้มีวิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment vision 2050) เป็นแผนระยะยาวปี 2050 นั้น โดยความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2050 ครอบคลุมทั้ง 3 Scope ตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ของเรา นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะสร้างโซลูชันที่เชื่อมโยงสังคมและลูกค้าในขณะที่เราทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ การใช้ IoT และ AI และความพยายามในการสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบเปิด เราจะตอบสนองความต้องการของโลกสำหรับโซลูชันทางอากาศโดยการจัดหาสภาพแวดล้อมอากาศที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพในขณะที่เดียวกันก็มีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมทั่วโลก

กำหนดความท้าทายใหม่ มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ส่วนของโรงงาน ปี 2030

[Greenhouse Gas emissions Goal]



- ปี 2023 เราจะลดการปล่อย CO2 ลง 20% จากปีฐาน (2562) : ผลการดำเนินการ สามารถลด CO2 Emissions 27%
- ปี 2024 เราจะลดการปล่อย CO2 ลง 35% จากปีฐาน (2562) : ผลการดำเนินการ สามารถลด CO2 Emissions 41%
- ปี 2025 เราจะลดการปล่อย CO2 ลง 50% จากปีฐาน (2562)
- บรรลุการปล่อย CO2 สุทธิเป็นศูนย์ในปี 2030

การดำเนินการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ส่วนของโรงงานผลิต ปี 2030

เราขยายโซลูชันและขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายผ่าน 3 มิติ



เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน โดยติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ใช้พลังงานไฮโดรเจน



เพิ่มสัดส่วนของกิจกรรมการปรับปรุงพลังงานเพื่อลดการใช้พลังงาน



ลดการปล่อยสารทำความเย็นและการนำสารทำความเย็นกลับมาใช้ใหม่

Environmental Policies

บริษัท ใดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ออกแบบและพัฒนา ผู้ผลิตและจำหน่าย เครื่องปรับอากาศ มุ่งมั่นเป็นบริษัทผู้นำในการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ โดยการประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนำระบบมาตรฐานการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 เข้ามาใช้ในการบริหาร แนวคิดดังกล่าวเกิดขึ้นจากความเชื่อที่ว่า การมีส่วนร่วม ในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และการป้องกันการเกิดมลภาวะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่ง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ดี จะต้องปฏิบัติต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และบริบทขององค์กร โดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม ดังนี้

- 1.ปรับปรุงพัฒนาสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและมุ่งผลสำเร็จ รวมทั้งป้องกันการเกิด มลภาวะ โดยการกำหนดปัจจัยที่สำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม
- 2.ปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อกำหนด กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดอื่นๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อประหยัดพลังงาน
- 3.มุ่งเน้นการพัฒนาในหัวข้อ ต่อไปนี้
 - 3.1 ลดการแพร่กระจายสารทำความเย็น ฟลูออโรคาร์บอน (HCFC, HFC) เพื่อป้องกันสภาวะ โลก ร้อน และป้องกันการทำลายชั้นบรรยากาศ
 - 3.2 อนุรักษ์ และพัฒนาโรงงานให้ ปราศจากการทิ้งขยะของเสียโดยการทำกิจกรรม 4R (ลดการใช้, นำกลับมาใช้ซ้ำ, นำกลับมาใช้ใหม่ และนำกลับมาใช้ทดแทน) เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากร และอันตรายจากขยะของเสีย
 - 3.3 ควบคุมอย่างเข้มงวดและลดปริมาณการใช้พลังงาน ทรัพยากรในรูปแบบต่างๆ เพื่อป้องกัน สภาวะโลกร้อนและลดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
 - 3.4 กำหนดและทบทวนมาตรฐานของ DIT เพื่อเฝ้าติดตาม และป้องกันในหัวข้อการแพร่กระจาย สารเจือปนสู่อากาศ ดิน และการปล่อยน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน
 - 3.5 พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อมุ่งเป็นโรงงานสีเขียว และสะอาด

นโยบายนี้สามารถสื่อสารและเผยแพร่แก่พนักงาน สาธารณะและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องับระบบการ จัดการสิ่งแวดล้อม

ประกาศ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2024

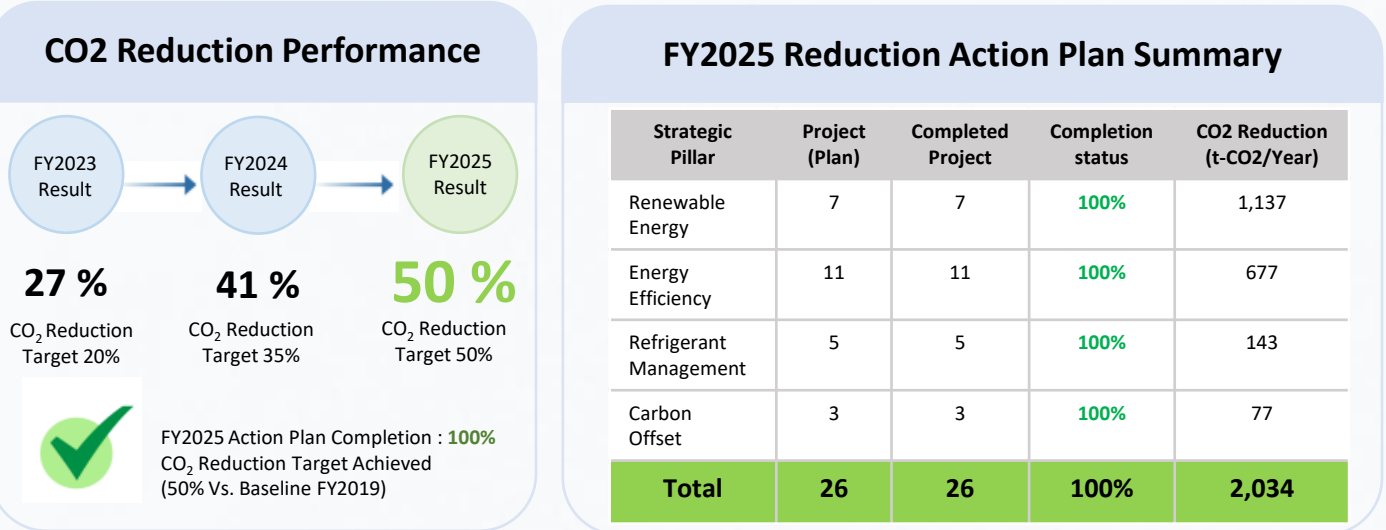
นายสีโทม คุริฮาระ

ประธานบริษัท

FY2025 CO₂ Reduction

Target Achieved as Planned

กลยุทธ์สู่การบรรลุวิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อม



4 STRATEGIG PILLARS



(1.2) การลดการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม



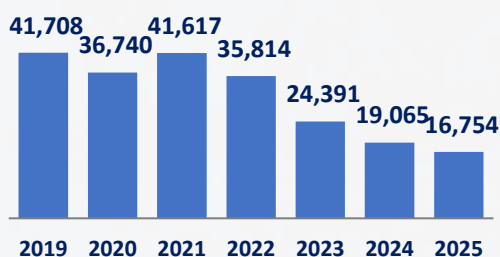
Environmental Management Performance

ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission)

Total CO2 Emission (Ton-CO₂)



การใช้พลังงานไฟฟ้า (Electricity Usage)

Electricity (kWh/MB)



การใช้น้ำ (Water Usage)

Water (m³/MB)



การใช้พลังงาน LPG (LPG Usage)

LPG (kg/MB)



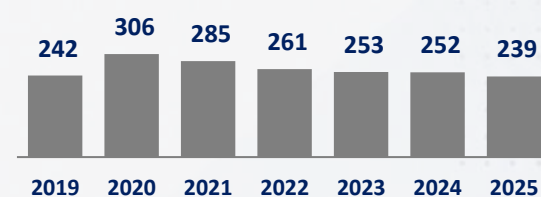
การใช้น้ำมัน (VOC Emission)

VOC (kg/ton-Al)



การทิ้งของเสีย (Waste Discharge)

Total Waste (kg/MB)



มาตรการลดผลกระทบและ ทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENT REPORT 2025

ลดการใช้พลังงาน

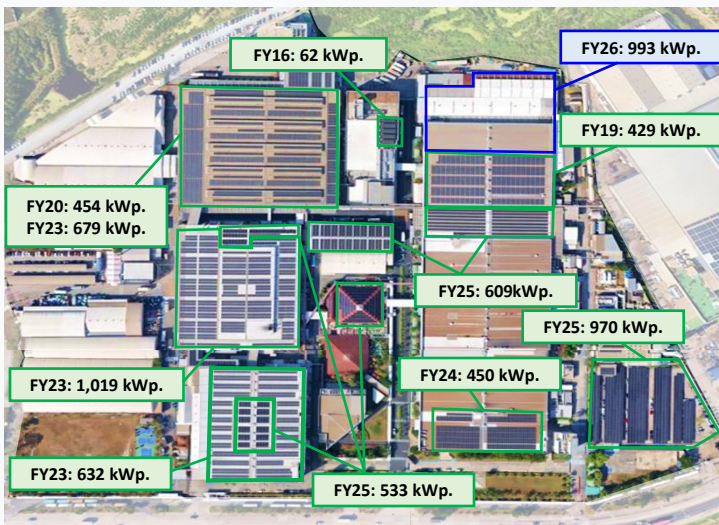
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



Green Energy : โครงการขยายติดตั้ง Solar cell ผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้ในโรงงาน

Electricity

ปัจจุบัน มีการขยายกำลังการผลิตพลังงานจาก Solar cell system รวมทั้งสิ้นเป็น 5.805 MWp. คิดเป็น 15.2% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงาน และในปี 2569 มีแผนขยายติดตั้งเพิ่มขึ้น บริเวณ Warehouse 1 อีก 993 kWp. โดยจะมีสัดส่วนของ Renewable energy เพิ่มขึ้นเป็น 18.2% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด



Before



After



Energy Saving : Energy day activity

Electricity

“Energy Day” เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอความร่วมมือจากทุกส่วนงานวางแผนการทำงานให้สอดคล้องกับกิจกรรมวัน Energy Day โดยพิจารณาปิดอุปกรณ์ เครื่องจักรที่ไม่ใช้งานและไม่กระทบกับแผนการผลิต โดยมีเป้าหมาย “ควบคุมการใช้พลังงานและทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในทุกกระบวนการของบริษัทฯ”



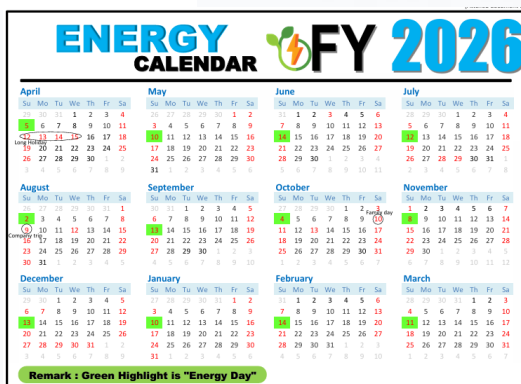
ควบคุมการจ่ายพลังงานและ
ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



ทุกส่วนงานวางแผนการทำงาน

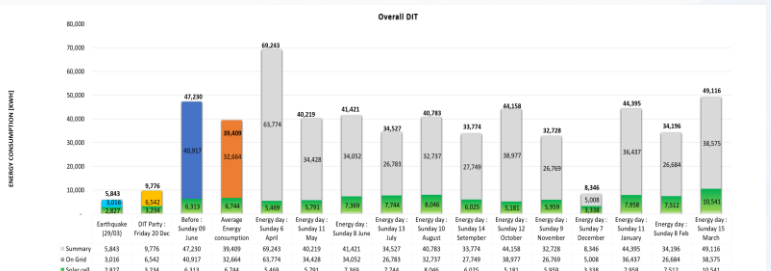


ปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าและ
เครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้งาน



กำหนดกิจกรรม "Energy Day" ในวันอาทิตย์ สัปดาห์ที่ 2 ของทุก เดือน

Result of Energy day activity => Avg. of Energy reduction about 47%





ลดการใช้พลังงาน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

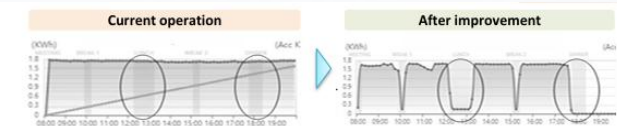
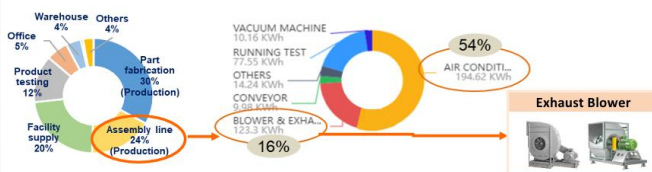
Energy Saving : โครงการปรับปรุง Blower equipment to automatic control

Gas-LPG

ระบบควบคุมเปิด-ปิด Blower โดยระบบแสงสว่าง

Background :

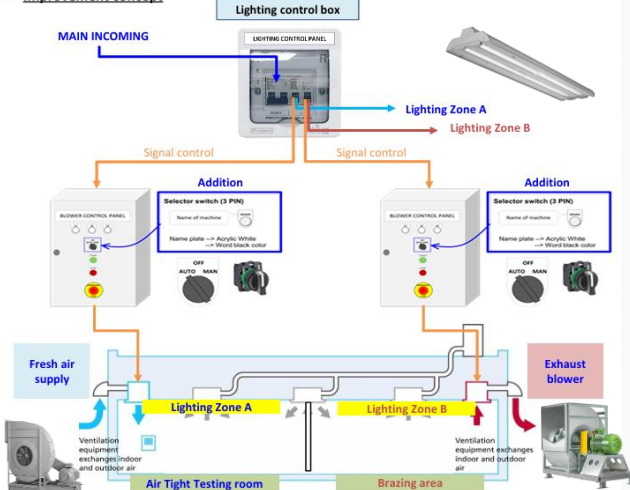
In the production process, Exhaust blower and Cooling tower are controlled by a manual system. So we will improve machine operation from Manual control to automatic by linkage with production plan and machine in production line [Assembly line, Plastic line, Heat exchanger line].



Target to reduce usage on unnecessary period

Working day	10 min	Target	Holiday	10 min	Target
10:00-10:10	50 min	Target	10:00-10:10	50 min	Target
Lunch	15:00-15:10	Target	Lunch	15:00-15:10	Target
17:15-17:45	30 min	Target	17:15-17:45	30 min	Target
22:00-22:10	10 min	Target	22:00-22:10	10 min	Target
00:00-00:40	40 min	Target	00:00-00:40	40 min	Target
03:00-03:20	20 min	Target	03:00-03:20	20 min	Target
05:15-05:45	30 min	Target	05:15-05:45	30 min	Target
Total	200 min		Total	140 min	
	3.33 hour			2.3 hour	

Improvement concept



Result of Improvement :

- Reduce electricity consumption 100,943 kWh/year (Cost down 0.41 MB/Year)
- Reduce CO2 Emissions : 40 t-CO2/Year

Energy Saving : โครงการติดตั้ง ECO mode, Reduce room size Dry oven machine

Gas-LPG

BEFORE

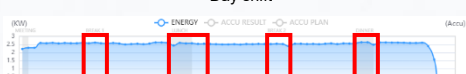
Background :

We found the operator not turn off the Dry oven machine when it is time to break time or idle time don't have production. And when it's time to work causing loss of time Heat up time.

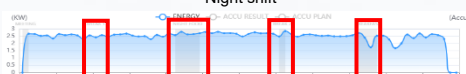
Plans to install ECO mode of dry oven

Fac	Size	Oven Qty	FY'24	FY'25
1	5	3	2	1
	6	1	1	-
	7	5	3	2
2	5	1	1	-
	7	2	2	-
3	7	4	4	-
	8	1	1	-

Day shift



Night shift



Therefore, modify the PLC program for ECO mode and Addition on the touch screen

Before : The energy consumption of the Dry oven is approximately

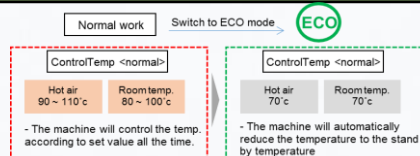
- In break time we loss energy (50) kwh/machine

✳ Reduce 12,250 kWh/year/mc x 14 mc = 171,500 kWh/year
Estimate cost = 722,015 Bath/Year

AFTER

1.1 Case brake

Switch to ECO mode automatic by down the temperature

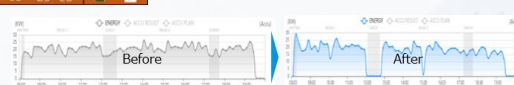


1.2 Case lunch brake and evening break 50 min 12.00 – 12.50 and 0.00 – 0.50

ECO function apply

NO.	Check time	Open/Close	Status
1	01:00-02:00	01:00-02:00	Open
2	02:00-03:00	02:00-03:00	Open
3	03:00-04:00	03:00-04:00	Open
4	04:00-05:00	04:00-05:00	Open
5	05:00-06:00	05:00-06:00	Open
6	06:00-07:00	06:00-07:00	Open
7	07:00-08:00	07:00-08:00	Open
8	08:00-09:00	08:00-09:00	Open
9	09:00-10:00	09:00-10:00	Open
10	10:00-11:00	10:00-11:00	Open
11	11:00-12:00	11:00-12:00	Open
12	12:00-13:00	12:00-13:00	Open
13	13:00-14:00	13:00-14:00	Open
14	14:00-15:00	14:00-15:00	Open
15	15:00-16:00	15:00-16:00	Open
16	16:00-17:00	16:00-17:00	Open
17	17:00-18:00	17:00-18:00	Open
18	18:00-19:00	18:00-19:00	Open
19	19:00-20:00	19:00-20:00	Open
20	20:00-21:00	20:00-21:00	Open
21	21:00-22:00	21:00-22:00	Open
22	22:00-23:00	22:00-23:00	Open
23	23:00-00:00	23:00-00:00	Open
24	00:00-01:00	00:00-01:00	Open
25	01:00-02:00	01:00-02:00	Open
26	02:00-03:00	02:00-03:00	Open
27	03:00-04:00	03:00-04:00	Open
28	04:00-05:00	04:00-05:00	Open
29	05:00-06:00	05:00-06:00	Open
30	06:00-07:00	06:00-07:00	Open

Modify dry oven machine to support switching to ECO model when break time that can reduce hot air and room temperature **Already apply with 6 units**



After : Apply ECO mode for dry oven totals 14 mc (FY2025)

1) Can reduce energy consumption :

✳ Reduce 87,791 kWh/year (14 M/C)

2) Can save cost :

✳ Reduce 369,602 Baht/year (14 M/C)

Reduce Co2 FY2025
= 39.01 Ton.CO2
Reduce CO2 full year
= 76.2 Ton/Year

และทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม



ลดการใช้ทรัพยากร

- การส่งเสริมจัดการมูลฝอยและกากอุตสาหกรรม ด้วยการลดการสูญเสียวัตถุดิบ (Reduce)

โครงการลดการใช้ทรัพยากรในการผลิตวัตถุดิบโดยลดอัตราส่วนเศษโลหะแผ่น

ชิ้นส่วนดังกล่าวผลิตโดยซัพพลายเออร์ ซึ่งพบว่ากระบวนการป้อนชิ้นรูปมีการสูญเสียวัสดุในรูปของ Scrap เป็นจำนวนมาก จึงได้มีการปรับปรุงแม่พิมพ์

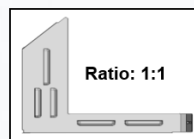
วัตถุประสงค์ : ลดอัตราการเกิดเศษวัสดุ (Scrap Ratio) ของ

ชิ้นส่วน Radiation Shield Plate จาก 61.3% เหลือ 36.5%

- ลดปริมาณเศษวัสดุจาก 0.168 กก./ชิ้น เหลือ 0.061 กก./ชิ้น โดยการปรับปรุง Die Layout จากอัตราส่วน 1:1 เป็น 2:1

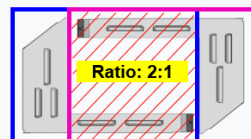
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ โดยลด Scrap Ratio ลง 24.8%

Before: T0.4X250.0x330.0



Scrap ratio: 61.3%

After: T0.4X304.6x330.0



Scrap ratio: 36.5% (▲24.8%)

ผลสำเร็จการดำเนินโครงการ

- ลดการเกิดของเสีย (Scrap) : 15,163.39 กก./ปี
- ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบ: 184,235.18 ล้านบาท/ปี

- การส่งเสริมจัดการมูลฝอยและกากอุตสาหกรรม ด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)

โครงการหมุนเวียนไม้พาเลทกลับคืน Supplier นำมาใช้ซ้ำ เพื่อลดขยะไม้พาเลททิ้ง



วัตถุประสงค์ : เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากรไม้จากกระบวนการจัดส่งชิ้นส่วน ด้วยวิธีการนำกลับมาใช้หมุนเวียน

ผลสำเร็จการดำเนินโครงการ

- ลดการเกิดพาเลทไม้ลงได้ 42.4 ตัน/ปี
- 0.0093TonW/TonP (-2.41 %)



ลดการตัดต้นไม้ได้ : 239 ต้น

รายการ	Before	After
Wood (Ton)	1.618	1.719
ปริมาณน้ำหนักรวมผลิตภัณฑ์ (Ton)	168.953	183.919
Result (Ton _w /Ton _p)	0.0096	0.0093
Target (Ton _w /Ton _p)	0.0096	0.0095

- การส่งเสริมจัดการมูลฝอยและกากอุตสาหกรรม ด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling)

การรีไซเคิล Resin กลับมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ มีการนำของเสียที่เกิดขึ้นนำถูกกลับไปใช้ประโยชน์ ได้มีการนำชิ้นส่วนพลาสติกที่เป็นของเสียจากการขึ้นรูปนำกลับมาใช้โดยเข้าเครื่องบดชิ้นงานที่เสียให้เป็นเม็ดพลาสติกเพื่อนำกลับไปเป็นวัตถุดิบในการขึ้นรูปอีกครั้ง



ผลสำเร็จการดำเนินโครงการ

- ลดการเกิดของเสีย (Scrap) : 62,800 กก./ปี
- ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบ: 4.17 ล้านบาท/ปี

และทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม



ลดการใช้



การจัดการทรัพยากรน้ำ

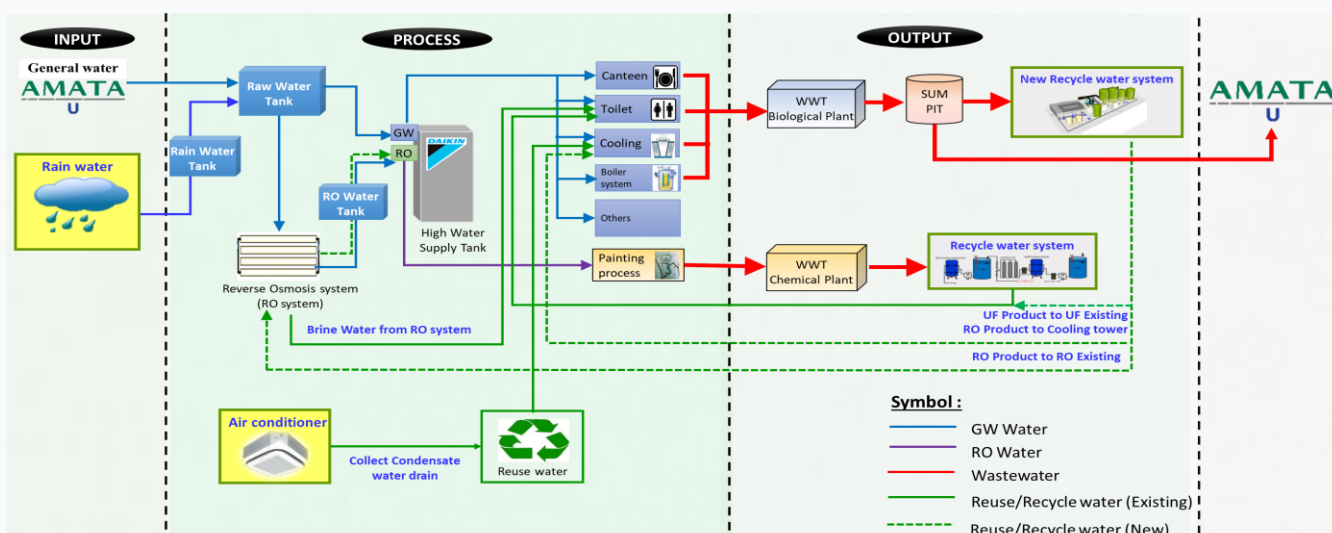
บริษัทฯ มีการดำเนินการปรับปรุงในการลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีการหมุนเวียน โดยใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse Recycle) ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำ ได้กว่า 175,500 m3/year คิดเป็นร้อยละ 37 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด โดยในปี 2025 บริษัทฯ มีสัดส่วนการปล่อยน้ำเสียลดลงอยู่ที่ 49% หรือคิดเป็น 4,936 m3/เดือน

Action of water management

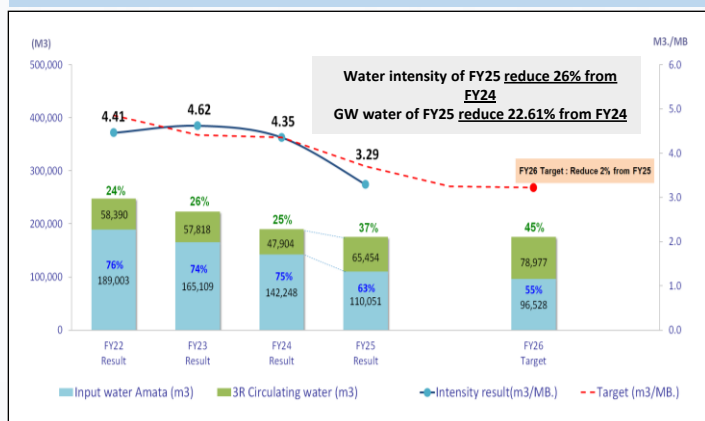
Year	2016 ~ 2020	2021	2022	2023	2024	2025-2026
Rain water		Applied rainwater utilization (Install rainwater collection pipe of Fac.1 and W/H1, Collection storage tank)			New recycle wastewater plant 	- Expand reuse water to green area - Collect condensate water
Reuse water	Applied brine water from RO system to green area	Applied collection condensate water from air conditioner to cooling tower (Fac.1, Fac.2, Fac.3)				Reduce consumption of water rinse PT1
Recycle water	Applied recycle wastewater system of chemical WWT	Expand recycle water to toilet flush system (+3 Area)	Expand recycle water to toilet flush system (+2 Area)	Expand recycle water to toilet flush system (+2 Area)		Improve water quality support wastewater zero discharge project

DIT water flow diagram

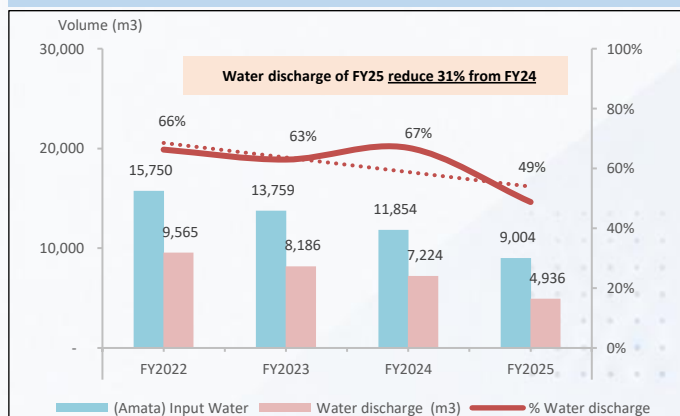
DIT WATER FLOW CHART



Situation of input water consumption



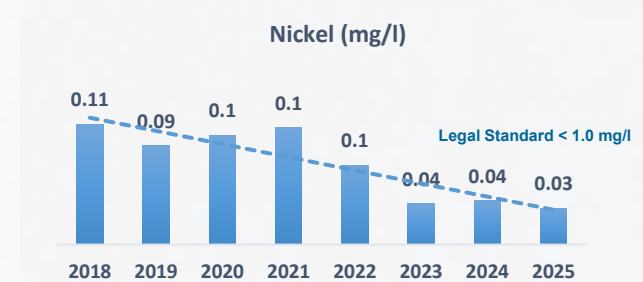
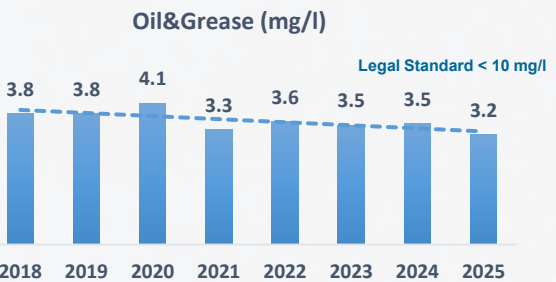
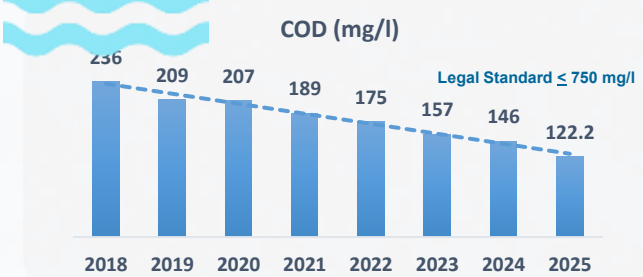
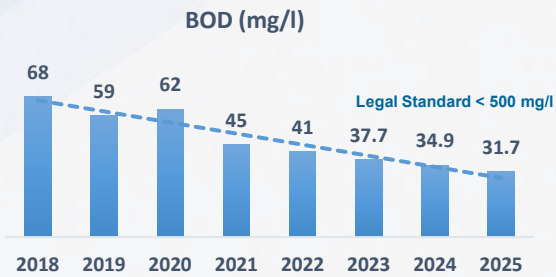
Situation of wastewater discharge



ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม

Environment Measurement Result

ผลการตรวจวัดและวิเคราะห์น้ำเสีย



ผลการตรวจวัดและวิเคราะห์ปล่อยระบายมลพิษอากาศ

ผลการตรวจวิเคราะห์ปล่อยระบายมลพิษอากาศสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย

Activities	Parameter	Unit	Standard	Result (Avg.)				
				2021	2022	2023	2024	2025
Boiler No.6	TSP	mg/m³	≤ 320	0.55	1.4	2.00	1.10	0.35
	NO _x	ppm	≤ 200	3.55	12.75	12.60	14.75	13.3
	SO ₂	ppm	≤ 60	<1.3	<1.3	<1.30	<1.3	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	3.5	9.3	17.75	7.50	9.75
	CO	ppm	≤ 690	3.5	9.3	17.75	7.50	9.75
Boiler No.7	TSP	mg/m³	≤ 320	0.55	1.4	2.00	1.10	0.35
	NO _x	ppm	≤ 200	3.55	12.75	12.60	14.75	13.3
	SO ₂	ppm	≤ 60	<1.3	<1.3	<1.30	<1.3	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	3.5	9.3	17.75	7.50	9.75
	CO	ppm	≤ 690	3.5	9.3	17.75	7.50	9.75
Oven PT1	TSP	mg/m³	≤ 320	9.9	0.1	3.30	3.25	3.2
	NO _x	ppm	≤ 200	2.85	<1.0	1.50	<1.0	2.75
	SO ₂	ppm	≤ 60	1.3	<1.3	<1.30	<1.3	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	16.9	21.85	23.80	28.75	25.2
	CO	ppm	≤ 690	16.9	21.85	23.80	28.75	25.2
Oven PT2	TSP	mg/m³	≤ 320	0.45	0.3	<0.47	0.40	0.25
	NO _x	ppm	≤ 200	3.45	<1.0	0.50	<1.0	<1.0
	SO ₂	ppm	≤ 60	<1.3	<1.3	1.40	<1.30	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	30.25	52.25	<1.3	31.65	41.2
	CO	ppm	≤ 690	30.25	52.25	<1.3	31.65	41.2
Oven PT3	TSP	mg/m³	≤ 320	10.5	3.05	20.25	1.15	0.8
	NO _x	ppm	≤ 200	3.7	<1.0	<0.47	5.60	<1.0
	SO ₂	ppm	≤ 60	<1.3	<1.3	1.90	<1.30	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	22.3	53.7	<1.0	41.30	<0.47
	CO	ppm	≤ 690	22.3	53.7	<1.0	41.30	<0.47

Activities	Parameter	Unit	Standard	Result (Avg.)				
				2021	2022	2023	2024	2025
Brazing Fact.1	TSP	mg/m³	≤ 320	1.3	0.65	1.80	2.05	1.35
	NO _x	ppm	≤ 200	1.05	<1.0	<1.0	2.70	2.0
	SO ₂	ppm	≤ 60	<1.3	<1.3	<1.30	<1.3	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	3.35	2.25	3.40	2.95	6.45
	CO	ppm	≤ 690	3.35	2.25	3.40	2.95	6.45
Brazing Fact.2	TSP	mg/m³	≤ 320	0.6	0.55	0.45	0.55	0.25
	NO _x	ppm	≤ 200	1.4	<1.0	1.20	8.10	<1.0
	SO ₂	ppm	≤ 60	<1.3	1.8	<1.30	<1.30	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	1.1	1.05	1.25	0.9	1.35
	CO	ppm	≤ 690	1.1	1.05	1.25	0.9	1.35
Brazing Fact.3	TSP	mg/m³	≤ 320	9.4	1.25	0.45	0.95	0.55
	NO _x	ppm	≤ 200	1.05	<1.0	2.35	6.00	<1.0
	SO ₂	ppm	≤ 60	<1.3	<1.3	<1.3	<1.30	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	0.85	0.85	1.40	0.90	1.35
	CO	ppm	≤ 690	0.85	0.85	1.40	0.90	1.35
Oven PT-E3	TSP	mg/m³	≤ 320	1.05	1.15	2.25	0.70	0.95
	NO _x	ppm	≤ 200	<1	<0.47	<1.0	2.95	<1.0
	SO ₂	ppm	≤ 60	<1.3	<1.3	<1.3	<1.30	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	0.3	0.5	1.60	0.80	0.6
	Xylene	ppm	≤ 200	6.475	6.63	12.10	15.57	0.54
PTAC Line	TSP	mg/m³	≤ 320	-	-	-	1.30	0.85
	NO _x	ppm	≤ 200	-	-	-	<0.10	1.35
	SO ₂	ppm	≤ 60	-	-	-	<1.3	<0.5
	CO	ppm	≤ 690	-	-	-	0.80	0.65
	Xylene	ppm	≤ 200	-	-	-	2.32	1.04
MKG LAB	TSP	mg/m³	< 400	-	-	-	-	0.2
	NO _x	ppm	< 500	-	-	-	-	1.35
	SO ₂	ppm	< 200	-	-	-	-	<0.5
	CO	ppm	< 870	-	-	-	-	1.5
	CO	ppm	< 870	-	-	-	-	1.5

Environmental Certificated / Award

มาตรฐานการรับรองและรางวัลแห่งความสำเร็จ
ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กรอย่างต่อเนื่อง (CFO)



ได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นของผลิตภัณฑ์ (CFP)



RA MODEL

Carbon footprint for
Product (CFP)
ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ
ขนาดเล็ก



VRR MODEL

Carbon footprint for
Product (CFP)
ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ
ขนาดใหญ่

ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 (Green industry level 5)



มาตรฐานสูงสุดด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม



มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



สร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์และการดำเนินงานบริหารจัดการความยั่งยืน

ทิศทางความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการพลังงาน ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero CO₂ Emission 2030



เป้าหมายหลัก (Main Targets), 4SDG

SDG 6 : น้ำสะอาด และการสุขาภิบาล

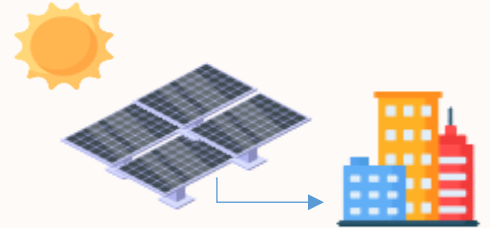
6



- ดำเนินกิจกรรม 3R เพื่อลดการใช้น้ำและลดการใช้น้ำจากภายนอก
- พัฒนาระบบบำบัดและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
- มุ่งสู่เป้าหมาย Zero Liquid Discharge

SDG 7 : พลังงานสะอาด ที่ทุกคนเข้าถึงได้

7



- จัดทำระบบบริหารจัดการพลังงานและโครงการลดการใช้พลังงาน
- เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร ติดตั้ง Inverter และปรับเป็น LED 100%
- ติดตั้ง Solar cell ใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการใช้ LPG

SDG 12 : การผลิตและ การบริโภคที่ยั่งยืน

12



- ส่งเสริมการลด ใช้น้ำ และรีไซเคิล 3R
- บริหารจัดการของเสียและลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต
- ขับเคลื่อนแนวคิด Circular Economy

SDG 13 : การรับมือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

13



- แผนการดำเนินการสู่เป้าหมาย Net Zero ปี 2030
- จัดทำบัญชีและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2 และขยายสู่ Scope 3)
- กำหนดแผนลด CO₂ ระยะสั้น กลาง และยาว เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2030
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและอาคาร
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop และไฟฟ้าสีเขียวเปลี่ยนอุปกรณ์/เชื้อเพลิงสู่เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และส่งเสริม EV ติดตาม KPI รายปี ทบทวนผล และใช้การชดเชยคาร์บอนสำหรับการปล่อยคงเหลือ

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ต่อ

กลยุทธ์และการดำเนินงานบริหารจัดการความยั่งยืน

ทิศทางความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการพลังงาน ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการ
สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero CO₂ Emission 2030



เป้าหมายรอง (Supporting Targets), 3SDG

11

SDG 11 : เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน



- ควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน เช่น ฝุ่น กลิ่น เสียง น้ำเสีย และของเสีย
- กำหนดมาตรฐานการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมให้เข้มงวดกว่ากฎหมายถึง 2 เท่า
- ส่งเสริมกิจกรรม CSR เพื่อพัฒนาชุมชนและพื้นที่โดยรอบโรงงาน
- สำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

15

SDG 15 : การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน



- จัดอบรมสิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักรู้
- ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและกิจกรรมปลูกต้นไม้
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

17

SDG 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



- ดำเนินกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภายนอก
- สนับสนุนโรงเรียน สุขภาพ และกิจกรรมเพื่อสังคม
- สร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

6 CLEAN WATER AND SANITATION

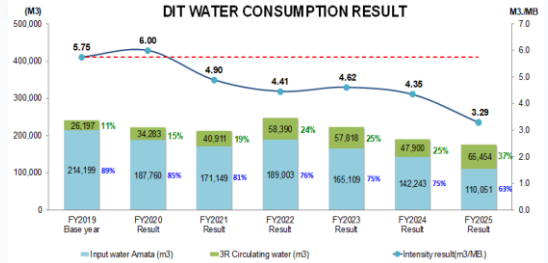


SDG 6 : Water เป้าหมายในการจัดการทรัพยากรน้ำ :
“ลดการใช้ทรัพยากรน้ำและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

เป้าหมายหลัก

เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน ปี 2568 => SDG6

	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หน่วย
ปริมาณน้ำที่ลดลงจากปีฐาน (2019)	36	43	%
ปริมาณความเข้มข้นของน้ำเทียบกับการผลิต	3.70	3.29	ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท
สัดส่วนของปริมาณน้ำ 3R Circulate	30%	37%	%
ปริมาณน้ำที่ 3R กลับมาใช้ใหม่	-	65,454	ลูกบาศก์เมตร



ผลการดำเนินงานของปี 2568 (FY2025)

- สามารถลดการใช้น้ำประปาต่อหน่วยการผลิต (m3/ล้านบาท) ได้ 43% เทียบกับปีฐาน 2562 (2019)
- สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้ น้ำ 3R หมุนเวียนมาใช้ใหม่ เพิ่มขึ้นเป็น 37%

แผนการดำเนินการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและดำเนินกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการดำเนินการปรับปรุงในการลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีการหมุนเวียนทำใช้จากน้ำฝน น้ำ Reuse และน้ำ Recycle ได้มากกว่า 37% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด โดยในปี 2026 บริษัทมีแผนที่จะจัดการน้ำทั้งหมด โดยมีเป้าหมาย “การปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกเป็นศูนย์”



Reduce : ลดปริมาณการใช้น้ำของกิจกรรมต่างๆ

Reuse : เก็บรวบรวมน้ำที่ไม่ได้ใช้ กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์

Recycle : น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วที่ปล่อยสู่ภายนอก นำกลับมาผ่านระบบรีไซเคิล

SDGs Goal “Challenge of minimizing and optimizing water usage and zero discharge wastewater”

Year	2016 - 2020	2021	2022	2023	2024-2026
Rainwater		☐ Applied rain water utilization (Install rainwater collection pipe of Fac.1 and WH1, Collection storage tank)			
Reuse water	☐ Applied brine water from RO system to green area	☐ Applied collection condensate water from air conditioner to cooling tower (Fac.1, Fac.2, Fac.3)			
Recycle water	☐ Applied recycle wastewater system of chemical WWT	☐ Expand recycle water to toilet flush system (+3 Area)	☐ Expand recycle water to toilet flush system (+2 Area)	☐ Expand recycle water to toilet flush system (+2 Area)	☐ Wastewater zero discharge

การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนา เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG12 : การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนด้านน้ำ ของเสีย และการจัดการทรัพยากร เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า”

เป้าหมายหลัก

นโยบาย เป้าหมายสำคัญ และตัวชี้วัด (Key Policy, Key Measure and KPI)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : "พลิกโฉมการดำเนินงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากรให้เหลือน้อยที่สุดผ่านการจัดการอย่างหมุนเวียน ด้วยการใช้ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การนำกลับมาใช้และรีไซเคิลน้ำ การปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ ของเสียไปฝังกลบเป็นศูนย์ และเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ"

หมวดหมู่	ประเด็น KPI	คำอธิบาย KPI	เป้าหมายปี 2030
การจัดการน้ำ	ประสิทธิภาพการใช้น้ำ	ลดความเข้มข้นการใช้น้ำ (Water intensity)	ลดลง $\geq 25\%$
	น้ำหมุนเวียน	อัตราการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่/รีไซเคิล (3R)	$\geq 50\%$ ของการใช้น้ำทั้งหมด
	น้ำเสีย	การปล่อยน้ำเสีย	ปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ใน FY27
	ดิจิทัลและการติดตามอัจฉริยะ	ความครอบคลุมการติดตามผ่าน IoT สำหรับน้ำหลัก	100%
การจัดการของเสีย	ของเสียหมุนเวียน	อัตราการรีไซเคิลของเสีย	$\geq 90\%$ ของของเสียทั้งหมด
	ของเสียไปฝังกลบ	ลดของเสียไปยังหลุมฝังกลบ	ของเสียไปฝังกลบเป็นศูนย์ใน FY27
	ดิจิทัลและการติดตามอัจฉริยะ	ความครอบคลุมการติดตามผ่าน IoT สำหรับของเสียหลัก	100%



การจัดการน้ำของเสีย และทรัพยากรอย่างหมุนเวียน

- ยกระดับระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิลสูงสุด
- เพิ่มการหมุนเวียนน้ำในกระบวนการที่มีศักยภาพสูง



บรรจุก๊าซและความเป็นหมุนเวียนของวัสดุ

- กำหนดมาตรฐานบรรจุก๊าซสำหรับการใช้งานครั้งเดียวในทุกกิจกรรม การผลิต คลังสินค้า และโลจิสติกส์
- ร่วมมือกับซัพพลายเออร์และลูกค้าในการพัฒนามาตรฐานบรรจุก๊าซหมุนเวียนสำหรับวัสดุสำคัญและซัพพลายเออร์
- พัฒนาแผนลำดับชั้นของเสีย และลำดับแนวทาง: ลดการใช้ → นำกลับมาใช้ซ้ำ → รีไซเคิล → กู้คืน → แปรรูปใช้ประโยชน์อื่น → กำจัดอย่างปลอดภัย



การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและการติดตามอัจฉริยะ

- ร่วมมือกับ MID ในการพัฒนาแดชบอร์ดดิจิทัลสำหรับติดตามผลการดำเนินงานด้านน้ำ น้ำเสีย ของเสีย และการรีไซเคิล
- ติดตั้งมิเตอร์อัจฉริยะ เซนเซอร์ และแดชบอร์ดแบบเรียลไทม์ พร้อมระบบแจ้งเตือนผิดปกติ และการวิเคราะห์ข้อมูล

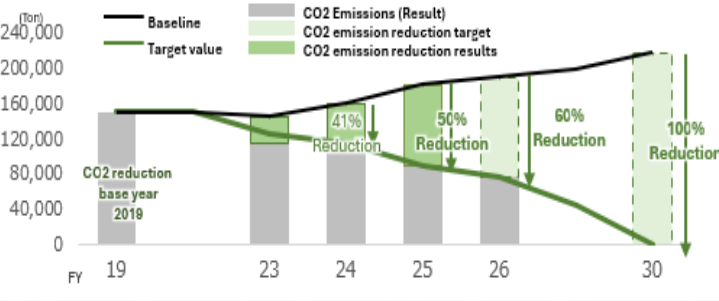
การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG7 : Clean Energy การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน
SDG13 : GHGs การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายหลัก

มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ส่วนของโรงงานผลิต ปี 2030



- ปี 2023 เราจะลดการปล่อย CO2 ลง 20% จากปีฐาน (2562) : ผลการดำเนินการ สามารถลด CO2 Emissions 27%
- ปี 2024 เราจะลดการปล่อย CO2 ลง 35% จากปีฐาน (2562) : ผลการดำเนินการ สามารถลด CO2 Emissions 41%
- ปี 2025 เราจะลดการปล่อย CO2 ลง 50% จากปีฐาน (2562) : ผลการดำเนินการ สามารถลด CO2 Emissions 50%
- บรรลุการปล่อย CO2 สุทธิเป็นศูนย์ในปี 2030

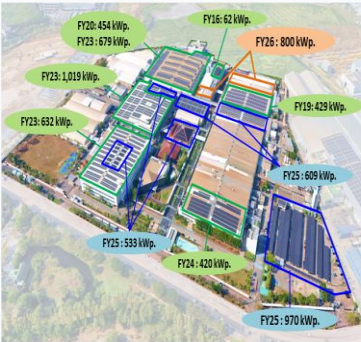
เราขยายโซลูชันและขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายผ่าน 4 ธีม

เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนสูงสุด

เพิ่มสัดส่วนของกิจกรรมการปรับปรุงพลังงานเพื่อลดการใช้พลังงาน

ลดการปล่อยสารทำความเย็นและการนำสารทำความเย็นกลับมาใช้ใหม่

บริหารการปล่อยคงเหลือน้อยที่สุด เพื่อลดการซื้อ Carbon credit



ให้ปัจจุบัน มีการขยายกำลังการผลิตพลังงานจาก Solar cell system รวมทั้งสิ้นเป็น 5.8 MWp คิดเป็น 15% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงาน และมีแผนติดตั้งเพิ่มขึ้นในปี 2569-2570 โดยมีแผนดำเนินการที่จะติดตั้งเพิ่มพื้นที่หลังคาโรงงาน คิดเป็นสัดส่วน 20% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด

FY25 : Current Capacity				FY26 : Plan			
Addition Capacity (kWp.)	Total Capacity (kWp.)	Solar Generate (kWh)	Solar Energy ratio (%)	Addition Capacity (kWp.)	Total Capacity (kWp.)	Solar Generate (kWh)	Solar Energy ratio (%)
2,112	5,805	6,688,565	15.2%	800	6,605	7,667,765	17.6%

F30 Strategic Carbon Reduction Roadmap

FY25	FY26	FY27	FY28	FY29	FY30
Reduce CO2 emissions by 50% (VS FY2019)	Reduce CO2 emissions by 60%	Reduce CO2 emissions by 70%	Reduce CO2 emissions by 80%	Reduce CO2 emissions by 90%	Achieve Net-zero emissions by 2030
(VS FY2025)	Reduce CO2 emissions by 20%	Reduce CO2 emissions by 40%	Reduce CO2 emissions by 60%	Reduce CO2 emissions by 80%	

การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนา เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG15 : การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศอย่างยั่งยืน “การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายรอง

เชื่อมโยงกับกลยุทธ์หลัก : Company Environment Vision + CSR in Process + CSR after Process



1 Company Environment Vision
Green Earth /
Net Zero CO₂ 2030



2 CSR in Process
Water 3R, Green Procurement,
Recycle Plastic & Metal Scrap



3 CSR after Process
Tree Planting, Community
Engagement, Circular
Resource Management

1 แนวทางการดำเนินงานหลัก



จัดอบรมสิ่งแวดล้อมและ
สร้างความตระหนักรู้



ส่งเสริมความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



กิจกรรมปลูกต้นไม้และ
ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว



เพิ่มพื้นที่สีเขียวและการมีส่วนร่วม
ของพนักงานและชุมชน

2 โครงการเด่น : คืนผืนป่าสู่ชุมชน

- ✓ ดำเนินอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2551
- ✓ เป็นกิจกรรม CSR ขององค์กรต่อเนื่องมากกว่า 15 ปี
- ✓ ปลูกต้นไม้สะสมมากกว่า 25,000 ต้น
- ✓ ปี 2568 ดำเนินการเป็นปีที่ 16
- ✓ ปลูกต้นไม้จำนวน 3,500 ต้น บนพื้นที่ 30 ไร่
- 📍 พื้นที่ดำเนินการ : อ่างเก็บน้ำบางวงช้าง ตำบลชากบก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง
- ➡ ปลอยพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

3 กิจกรรมหลักอื่น ๆ



**ฟื้นฟูระบบนิเวศ
และพื้นที่สีเขียว**

ปลูกต้นไม้ ฟื้นฟูป่า พื้นที่ป่าชุมชน
และแหล่งกักเก็บน้ำอย่างยั่งยืน



**อนุรักษ์ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ**

ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ดูแลแหล่งอาศัย
และถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์



**การจัดการทรัพยากรน้ำ
และ Water 3R**

ลดการใช้น้ำ ใช้น้ำซ้ำ นำน้ำกลับมาใช้ใหม่
และการบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ



**การริเริ่มและการมีส่วนร่วม
ของพนักงาน/ชุมชน**

ลดขยะส่งรีไซเคิล และสร้างจิตสำนึก
ร่วมกันเพื่อสิ่งแวดล้อม

4 ภาพกิจกรรม



5 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น



ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว
และระบบนิเวศ



เพิ่มความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



สร้างการมีส่วนร่วม
ของพนักงานและชุมชน



ปลูกฝังจิตสำนึกด้าน
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ปลูกต้นไม้สะสม
> 25,000 ต้น



ปี 2568 :
3,500 ต้น



พื้นที่ดำเนินการ
30 ไร่

การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน “สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และชุมชน”



เป้าหมายรอง

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและชุมชน

1 กรอบกลยุทธ์ความร่วมมือ



Community Engagement



Local Supplier / Community Enterprise



Open House Employee Engagement Community Event

2 แนวทางการดำเนินงานหลัก

- ดำเนินกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภายนอก
- สนับสนุนโรงเรียน สุขภาพ และกิจกรรมเพื่อสังคม
- สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา
- ขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนผ่านเครือข่ายพันธมิตร

3 ความร่วมมือด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะ

- ✓ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ระดับ 2 (เครื่องปรับอากาศขนาด 72,000 BTU)
- ✓ พัฒนาทักษะด้านระบบทำความเย็นและปรับอากาศ
- ✓ ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
- ✓ สนับสนุนทุนการศึกษา ห้องวิจัย และงานวิจัย



อบรมความรู้พื้นฐานระบบปรับอากาศ



ฝึกปฏิบัติ ติดตั้งและซ่อมบำรุง



ทดสอบมาตรฐานและประเมินผล



ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

4 ความร่วมมือเพื่อสร้างงานและรายได้แก่ชุมชน



5 ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

- สร้างงานและรายได้ให้คนในชุมชน เกิดโอกาสสร้างงานและเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาทักษะและยกระดับฝีมือแรงงาน ยกระดับความรู้ ความสามารถสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ สุขภาพดี การศึกษามั่นคง และสังคมอยู่ดีมีสุข
- สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนสินค้าท้องถิ่นและวิสาหกิจให้เติบโต
- เสริมภาพลักษณ์องค์กรและความร่วมมืออย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นและเครือข่ายพันธมิตรระยะยาว

เครือข่ายพันธมิตร



ชุมชน



ภาครัฐ



ภาคการศึกษา



ภาคธุรกิจ

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ENVIRONMENT REPORT 2025

Stakeholder Engagement



➔ กิจกรรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน



➔ กิจกรรมเตือนสิ่งแวดล้อม



Promote Environment Awareness at Canteen



Winner

Ms. Namfon Kaewsuriya
Ms. Sarinya Jitsamuth
Ms. Kamolrat Pulsawad

R&D
MID
PROP



Promote After work and ENV NEWS

Promote Green passport and ENV Vibes contest

Stakeholder Engagement

กิจกรรมส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง (Green Procurement)



การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

Evaluation Process

- ❑ Procurement and material department
- ❑ Evaluation on supplier

Request self evaluation using inspection sheet

Self evaluation report

Requests inspection/improvements

Suppliers

บริษัทใดกินฯ มีการจัดประชุมผู้ส่งมอบหลักทุกๆ 3 เดือน (Suppliers Meeting) เพื่อแจ้งข่าวสารต่างๆ แนวโน้มการขาย การผลิตของบริษัทฯ รวมถึงนำเสนอกิจกรรมกับผู้ส่งมอบหลัก ทั้งเรื่องการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และแนะนำการจัดทำระบบสิ่งแวดล้อม หรือ ISO14001 ปัจจุบันใดกินฯ มีผู้ส่งมอบได้รับการรับรอง ISO14001 100%



$$\text{Green Procurement Ratio} = \frac{\text{Amount purchased from rank A and above}}{\text{Amount purchased from surveyed vendors}}$$

GPR

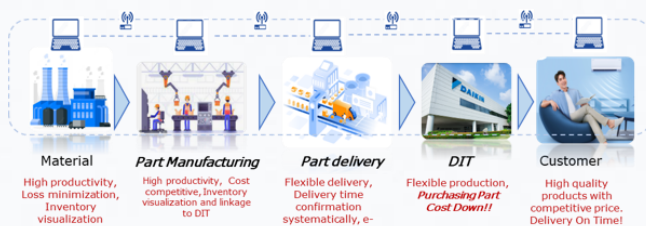
➡ กิจกรรมส่งเสริมห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

- กลุ่มค่าระดับ High impact จำนวน 5 ราย
- กลุ่มค่าระดับ Medium impact จำนวน 338 ราย
- กลุ่มค่าระดับ Low impact จำนวน 99 ราย

[illegible]

➡ กิจกรรมการเพิ่มระดับขีดความสามารถให้กับผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้เสีย

☐ การส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (DX) และสนับสนุนนวัตกรรมร่วมกับซัพพลายเออร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับซัพพลายเออร์



COMPANY		LOGO	NO.	ADDRESS	STATUS
1	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		1	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
2	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		2	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
3	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		3	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
4	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		4	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
5	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		5	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
6	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		6	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
7	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		7	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
8	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		8	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
9	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		9	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
10	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		10	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
11	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		11	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
12	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		12	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
13	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		13	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
14	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		14	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
15	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		15	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
16	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		16	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
17	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		17	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
18	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		18	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
19	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		19	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC
20	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.		20	PT. SINDO PAPER & PULP (INDONESIA) LTD.	SNC



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Stakeholder Engagement

➡ กิจกรรมเปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน

ไดकिनฯเปิดโอกาสให้นักธุรกิจและบุคคลทั่วไปในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าและนักเรียนนักศึกษาเข้าเยี่ยมชมภายในโรงงาน สามารถเข้าเยี่ยมชมและแลกเปลี่ยนความรู้ ศึกษาเทคโนโลยี นวัตกรรม เทคนิคการบริหารจัดการต่างๆได้



➡ กิจกรรมโครงการตลาดนัดไดकिनเพื่อพนักงานและชุมชน

ไดकिनฯ ได้สนับสนุนตลาดนัดชุมชน (Daikin Mini-Market for Employee & Community) เพื่อสนับสนุน และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับชุมชน



➡ โครงการช่างแอร์ดีดี

เปิดอบรมให้ความรู้ขั้นพื้นฐาน ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อการบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนรอบๆ รัศมีโรงงาน และ ผู้รับเหมา หรือตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ในโซ่อุปทาน





ความร่วมมือกับคู่ค้า เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

“ร่วมมือ ร่วมพัฒนา สู่สังคมคาร์บอนต่ำ ไปด้วยกัน”

บริษัทฯ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Vendor / Supplier) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพพลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

1 โครงการ Solar Rooftop ร่วมกับ B.Grimm



B.Grimm เป็นผู้ลงทุน ออกแบบ จัดหา และติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ



ดำเนินโครงการภายใต้รูปแบบ PPA (Power Purchase Agreement)



บำรุงรักษาและบริหารจัดการระบบโดย B.Grimm ตลอดอายุสัญญาโครงการ



ภาพรวมการดำเนินโครงการ



ประเมินศักยภาพ และออกแบบระบบ



ติดตั้งระบบ Solar Rooftop



จ่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้โรงงาน



บำรุงรักษาและบริหารจัดการโดย B.Grimm

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ✓ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- ✓ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ✓ เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
- ✓ สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero CO₂ 2050 ของบริษัทฯ

ประโยชน์จากโครงการ (โดยประมาณ)



กำลังการผลิตติดตั้ง

3.27
MWp



พลังงานสะอาด

2,659
MWh/Year



ลดการปล่อย CO₂

1,051
tCO₂/Year

หมายเหตุ: ข้อมูลโดยประมาณจากการประเมินศักยภาพของระบบ

2 การดำเนินงานของโครงการ



ติดตั้งระบบ Solar Rooftop โดย B.Grimm



ตรวจสอบและทดสอบระบบ โดยทีมงาน B.Grimm



ดูแลและบำรุงรักษาระบบ ตลอดอายุสัญญาโครงการ



ติดตั้งโดยผู้เชี่ยวชาญ ตามมาตรฐานความปลอดภัย



ความร่วมมือกับ B.Grimm ในโครงการ Solar Rooftop ช่วยให้องค์กรก้าวสู่การใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าให้กับสิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ ไปพร้อมกัน



CSR Activities



① ใดกิ้นร่วมกับชุมชนบ้านค่าย คีนผืนป่าให้ชุมชน ครั้งที่ 16

บริษัท ใดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด แสดงเจตนารมณ์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการปลูกต้นไม้จำนวน 3,500 ต้น บนพื้นที่ 30 ไร่ ณ อ่างเก็บน้ำเขาวงช้าง หมู่ที่ 7 ตำบลชากบก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง รวมถึงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำลงสู่อ่างเก็บน้ำเขาวงช้าง เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ



ตั้งแต่ปี 2008 -2025 ใดกิ้นฯ ปลูกต้นไม้รวมทั้งหมด 28,822 ต้น



② โครงการประกวดวาดภาพ “Daikin ดินแดนแห่งคุณภาพในจินตนาการของหนู”

การประกวดในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ และมุมมองที่มีต่อคำว่า “คุณภาพ” ผ่านงานศิลปะที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ อีกทั้งยังส่งเสริมการเรียนรู้คุณภาพในมิติต่างๆ ของใดกิ้นในรูปแบบที่สนุกสนานและสร้างสรรค์ บริษัทฯ ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางจากเยาวชนกว่า 70 โรงเรียน และมีผลงานส่งเข้าร่วมประกวดมากกว่า 120 ผลงาน ซึ่งล้วนสะท้อนถึงความตั้งใจ และพรสวรรค์ของเยาวชนได้อย่างน่าประทับใจ ภาพวาดที่ได้รับรางวัลนำมาใช้จัดทำปฏิทินบริษัท ปี 2569



CSR Activities



3 DAIKIN สร้างสนามแห่งความฝันเพื่อน้อง DAIKIN Dream Stadium Season 2

DAIKIN Dream Stadium Season 2 เป็นโครงการที่ บริษัท ไดकिन อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ Think Curve - คิดไซด์โค้ง ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาสนามกีฬา ในพื้นที่จังหวัดชลบุรีเป็นครั้งที่ 2 โรงเรียนบ้านบ่อวิน จังหวัดชลบุรี ถือเป็นความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและชุมชนในการพัฒนาพื้นที่สนามกีฬา เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสร้างโอกาส ในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทย โดยไดकिन มีความมุ่งมั่นที่จะสานต่อโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง ผ่านสนามกีฬาคุณภาพที่เป็นแหล่งรวมความฝันและแรงบันดาลใจของเยาวชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ



4 กิจกรรม “We Cheer We Care เขียร์ไทย ใส่ใจโลก”



5 กิจกรรม Air conditioner Training & Technical support

เพื่อเสริมสร้างอาชีพให้กับชุมชน สนับสนุน ให้เกิด “ความยั่งยืนทางธุรกิจ หรือ พัฒนาหลักสูตร/ทักษะ แรงงานที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ



THANK YOU

FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Driving Innovation for a Better Tomorrow

ENVIRONMENT REPORT 2025



DAIKIN INDUSTRIES (THAILAND) LTD.

700/11 Moo 1, Bangna-trad Rd. Km.57,
Tambol Klongtamru, Amphur Muang, Chonburi 20000, Thailand.
URL <https://www.daikinthai.com/>